



MJ-842

M.Com.

4th Semester Examination, Jan.-June, 2022

Paper - II

Advertising and Sales Management

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer all questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. विज्ञापन से क्या आशय है? विज्ञापन के उद्देश्य एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

What is the meaning of Advertising ? Explain its objectives and scope.

अथवा / OR

(2)

विज्ञापन के वैधानिक एवं सामाजिक पहलू की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

Critically examine legal and social aspect of Advertising.

इकाई / Unit-II

2. विज्ञापन माध्यम पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on Advertising media.

अथवा / OR

विज्ञापन में लक्षित स्रोत से आप क्या समझते हैं? एक लक्षित स्रोत का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है?

What do you mean by target audience? How to determination target audience in Advertising?

इकाई / Unit-III

3. एक प्रभावी विज्ञापन में विज्ञापन एजेंसी की भूमिका की विवेचना कीजिए।

Discuss the role of advertising agencies in an effective advertising.

अथवा / OR

(3)

एक प्रभावपूर्ण विज्ञापन का मूल्यांकन आप किस प्रकार करेंगे और इसमें आने वाली परेशानियों का भी वर्णन कीजिए।

How will you evaluate an effective advertisement and explain problems to come on evaluation also.

इकाई / Unit-IV

4. आप एक स्नातकोत्तर स्तरीय प्रतिभा हैं, तो आप व्यक्तिक बिक्री, विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन में किस प्रकार अंतर करेंगे?

You are a Post Graduate level guy, so how to differentiate among personal selling, advertising and sales promotion?

अथवा / OR

व्यक्तिक बिक्री क्या है? त्वरित बिक्री में व्यक्तिक बिक्री की महत्ता का वर्णन कीजिए।

What is personal selling? Explain its importance in quick selling.

इकाई / Unit-V

5. विक्रय बल से आप क्या समझते हैं? इसकी नियुक्ति, चयन, प्रशिक्षण एवं मूल्यांकन का वर्णन कीजिए।

(4)

What do you mean by sales force? Explain how to be held their recruitment, selection, training and evaluation.

अथवा / OR

“विक्रय प्रबन्धन एक बढ़िया विक्रय संवर्द्धन की चाबी है?” इस कथन की व्याख्या कीजिए।

“Sales management is the key of a good sales promotion.” Explain the statement.
